

**Regulamin Konkursu pod nazwą
„Poczuj moc natury”,
prowadzonego na terenie Polski**

§ 1 Nazwa Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Poczuj moc natury”, prowadzony w sklepach stacjonarnych i sklepie online sieci Rossmann na terenie Polski (zwany dalej: „**Konkursem**”).
1. Organizator Konkursu „Poczuj moc natury” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz REGON: 020845503, zwaną dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie „Poczuj moc natury” jest firma TORF CORPORATION Sp. z o.o z siedzibą w Kątach Wrocławskich (55-080), przy ul. Fabrycznej 11, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 525-268-39-69 oraz REGON: 365864143.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach stacjonarnych i sklepie online sieci Rossmann.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 1 lipca 2021 r. do 31 lipca 2021 r.
3. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby w wieku powyżej 13. roku życia, na których udział w Konkursie wyraził zgodę ich przedstawiciel ustawowy, które nabędą określony w niniejszym Regulaminie Produkt Promocyjny, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 1 lipca 2021 r. do 31 lipca 2021 r. prawidłowo zgłoszą swój udział w Konkursie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodzin Fundatora nagród w Konkursie i firmy Rossmann.

3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zakup produktu marki tołpa.® (zwanego dalej: **„Produktem Promocyjnym”**), a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz pozostałych postanowień Regulaminu. Listę Produktów, które nie biorą udziału w Konkursie stanowi Załącznik nr 1.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się 1 lipca 2021 r. o godzinie 00:01 i trwa do 31 lipca 2021 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne na sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu (zwany dalej: **„Uczestnikiem”**), który w okresie od 1 lipca 2021 r. do 31 lipca 2021 r. spełni łącznie następujące warunki:
 - a) dokona w wybranym przez siebie sklepie sieci Rossmann na terenie Polski lub sklepie online sieci Rossmann zakupu Produktu Promocyjnego marki tołpa.®. Zakup Produktu Promocyjnego musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – paragonem fiskalnym;
 - b) wykona zadanie konkursowe, tzn. odpowie na pytanie w brzmieniu: „Które miejsce w Polsce chciałbyś odwiedzić i dlaczego?”. Zgłoszenie konkursowe w formie opisu może liczyć dowolną liczbę znaków. Przy ocenie prac konkursowych brana będzie pod uwagę pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność Uczestnika;
 - c) zarejestruje swój paragon wraz z odpowiedzią na zadanie konkursowe poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.poczujmocnatury.pl, potwierdzając równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu;
 - d) zachowa oryginał dowodu zakupu w formie paragonu fiskalnego wydanego w okresie sprzedaży Produktów Promocyjnych.
4. Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktu Promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest czytelny, nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności paragon fiskalny nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - b) na liście zakupów na paragonie jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy dowolnego produktu marki tołpa.®, który bierze udział w promocji;
 - c) data i godzina wystawienia paragonu przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wystaniem Zgłoszenia.

5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu, i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Organizatora.
6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon).
8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu Zgłoszenie.
9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
10. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia dokonane przez internetową stronę konkursową www.poczujmocnatury.pl.
11. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich, nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
12. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego przyjmującego Zgłoszenie.

§ 6 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) jedna nagroda I stopnia, na którą składają się:
 - **Nagroda pieniężna w wysokości 2000 zł** (słownie: dwa tysiące złotych).
 - Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 2000 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.
 - b) pięćdziesiąt nagród II stopnia, na które składają się:
 - **Nagroda pieniężna w wysokości 200 zł** (słownie: dwieście złotych).
 - Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 200 zł, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego

podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 4-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze w oparciu o kryterium kreatywności, pomysłowości oraz oryginalności przesłanych odpowiedzi kolejno:
 - 1 (słownie: jedną) pracę konkursową spośród wszystkich Zgłoszeń, której autor otrzyma nagrodę I stopnia,
 - 50 (słownie: pięćdziesiąt) kolejnych prac konkursowych spośród wszystkich Zgłoszeń, których autorzy otrzymają po jednej nagrodzie II stopnia.
3. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **13 sierpnia 2021 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.
4. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadamiani zostaną drogą mailową na adres e-mail podany przez nich w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Konkursu. Wiadomości zostaną wysłane do Zwycięzców drogą elektroniczną do dnia **20 sierpnia 2021 r.**
5. W wiadomości e-mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o przesłanie drogą elektroniczną (e-mailem):
 - a) skanu lub fotografii dowodu zakupu, który został zarejestrowany przy Zgłoszeniu. W momencie, kiedy dowód zakupu będzie budził wątpliwość Organizatora, Uczestnik może zostać poproszony o dostanie jego oryginału drogą pocztową;
 - b) skanu lub fotografii podpisanego przez siebie oświadczenia Zwycięzcy Konkursu według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, zawierającego oświadczenie, iż Zwycięzca jest pełnoletni, a w wypadku, gdy Uczestnik nie jest pełnoletni, ale ukończył 13. rok życia – podpisaną przez jego przedstawiciela ustawowego zgodę na udział w Konkursie, oraz oświadczenie, że Zwycięzca nie jest osobą, o której mowa w §4 ust. 2 i 3 Regulaminu;
 - c) treści e-maila należy podać dane kontaktowe do wysyłki nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, miejscowością, kodem pocztowym, numerem telefonu, dodatkowo należy podać numer rachunku bankowego, na który ma zostać dokonany przelew.
6. Zwycięzcy są zobowiązani do przesłania wiadomością e-mail na adres konkurs@amooco.com, nie później niż w terminie 3 dni roboczych od e-mailowego powiadomienia ich o wynikach Konkursu, danych niezbędnych w procesie przekazania nagrody wymienionych w § 6 ust. 9 Regulaminu.
7. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 9 Regulaminu lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
8. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.

9. Nagrody w formie przelewu zostaną wysłane na wskazany przez Zwycięzcę rachunek bankowy najpóźniej do dnia **10 września 2021 r.**

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 10 października 2021 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach www.amooco.com i www.poczujmocnatury.pl.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjno-reklamowych (POS) w sklepach objętych Konkursem na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Organizatora,
 - c) na stronie internetowej www.amooco.com oraz www.poczumocnatury.pl.
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

1. Lista produktów, które nie biorą udziału w Konkursie
2. Oświadczenie Zwycięzcy Konkursu
3. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu
4. Lista sklepów biorących udział w Konkursie

ZALĄCZNIK NR 1**LISTA PRODUKTÓW, KTÓRE NIE BIORĄ UDZIAŁU W KONKURSIE**

Lp.	EAN	Nazwa produktu
1	5902719417665	Tołpa Urban Garden Multi balsam do rąk 5w1 60 ml
2	5902719417672	Tołpa Urban Garden Serum do rąk ochrona mikrobiomu 60 ml
3	5902719417658	Tołpa Urban Garden krem do rąk przeciw starzeniu 60 ml
4	5902719417849	Tołpa Pure Trends Orient płyn micelarny łagodzący 100 ml mini
5	5902719417863	Tołpa Pure Trends Super Seeds żel do mycia twarzy 75 ml
6	5902719417856	Tołpa Pure Trends Superfruits żel z peelingiem do mycia twarzy energizujący 75 ml mini
7	5902719410079	Tołpa Intima chusteczki do higieny intymnej łagodzenie podrażnień 8 szt. mini
8	5902719410406	Tołpa Intima chusteczki do higieny intymnej ochrona przed infekcjami 8 szt.
9	5902719413292	Tołpa Dermo Face Futuris 30+ oczyszczająca maska mineralna z borowiną (saszetka) 2x6 ml
10	5907608618970	Tołpa Dermo Hair Przetłuszczanie szampon przeciw przetłuszczaniu 50 ml mini
11	5902719416439	Tołpa Dermo Face Physio Mikrobiom płyn micelarny do mycia twarzy i oczu 100 ml mini
12	5902719414398	Tołpa Urban Garden olejowy balsam odżywczy do rąk 100 ml
13	5902719414404	Tołpa Urban Garden Hydro serum ochronne do rąk 100 ml
14	5900107008181	Tołpa Dermo Face Stimular 40+ ujędrniająca maska koncentrat 2x6 ml
15	5907608614873	Tołpa Dermo Intima regenerujący płyn do higieny intymnej 75 ml
16	5902719417825	Tołpa Green Regeneracja odżywka do włosów suchych i zniszczonych 75 ml mini
17	5902719417832	Tołpa Green Regeneracja szampon micelarny do włosów suchych i zniszczonych 75 ml mini
18	5902719419126	Tołpa Green szampon do włosów przetłuszczających się 75 ml
19	5902719414145	Tołpa Urban Garden delikatny żel do mycia twarzy 75 ml mini
20	5902719414152	Tołpa Urban Garden żel-peeling do mycia twarzy 75 ml mini
21	5900107009966	Tołpa Dermo Face Rosacal wzmacniająca maska-opatrunek (saszetka) 2x6 ml
22	5902719416422	Tołpa Dermo Face Physio Mikrobiom łagodny żel micelarny do mycia 75 ml mini
23	5900107008174	Tołpa Dermo Face Hydrativ hialuronowa maska-kompres na twarz i pod oczy 2x6 ml
24	5900107007467	Tołpa Dermo Face Hydrativ hialuronowy peeling enzymatyczny 2x6 ml
25	5902719414121	Tołpa Specialist żel pod prysznic nawilżona skóra 75 ml mini
26	5902719419195	Tołpa Pure Trends Nuts mleczko do ciała nawilżające 75 ml
27	5902719419188	Tołpa Pure Trends Nuts balsam do ciała regenerujący 75 ml

ZAŁĄCZNIK NR 2
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY KONKURSU
OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZAPOZNANIA SIĘ Z REGULAMINEM KONKURSU

a) [oświadczenie składa osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych]:

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

.....
miejscowość, data

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „**Poczuj moc natury**”. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
czytelny podpis

b) [oświadczenie składa osoba mająca ukończone 13 lat, posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz jej rodzic/przedstawiciel ustawowy]:

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

.....
miejscowość, data

Oświadczam, że nie ukończyłem 18 lat, lecz mam ukończone 13 lat/posiadam ograniczoną zdolność do czynności prawnych i że uczestniczę w Konkursie „**Poczuj moc natury**” po zapoznaniu się z jego Regulaminem, za zgodą mojego rodzica/przedstawiciela ustawowego. Oświadczam również, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §4 ust. 2 i 3 Regulaminu.

.....
czytelny podpis

.....
imię i nazwisko rodzica/przedstawiciela ustawowego Zwycięzcy
.....
ulica i nr domu
.....
kod pocztowy i miasto

.....
miejscowość, data

Oświadczam, w imieniu mojego dziecka/podopiecznego,
że uczestniczyło ono w Konkursie „**Poczuj moc natury**” za moją zgodą.

.....
podpis rodzica/przedstawiciela ustawowego Zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 3

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:
 - a) Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław,
 - b) spółka będąca właścicielem marki tołpa.®, na rzecz której organizowany jest Konkurs promocyjny: TORF CORPORATION Sp. z o.o., z siedzibą w Kątach Wrocławskich (55-080), przy ul. Fabrycznej 11.
 - c) Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: iod@torf.pl
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła:
 - a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 2) przez administratora danych osobowych – TORF CORPORATION Sp. z o.o.
 - a) w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki tołpa.®, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
- d) Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – iod@torf.pl.

W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.

6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 6 powyżej.
7. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 i 7 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący adres korespondencyjny lub e-mailowy:
 - a) w przypadku administratora Amooco Grzegorz Kańduła – na adres korespondencyjny: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław lub adres e-mail: odo@amooco.com;
 - e) w przypadku administratora TORF CORPORATION Sp. z o.o. – na adres korespondencyjny: TORF CORPORATION Sp. z o.o., Kąty Wrocławskie 55-080, ul. Fabryczna 11, lub adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych Osobowych: iod@torf.pl.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
9. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
10. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – TORF CORPORATION Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi,

tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

11. W przypadku administratora danych osobowych – Amooco Grzegorz Kańduła – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. W przypadku administratora danych osobowych – TORF CORPORATION Sp. z o.o. – dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marki tołpa.® lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu.
12. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), będących dostawcami usług informatycznych w USA, podlegających certyfikacji w ramach Privacy Shield, tj. na podstawie art. 45 ust. 1 RODO, co dotyczy m.in. administratorów portalu Facebook. W przypadku, gdyby dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, za uprzednim powiadomieniem o tym fakcie.
13. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

ZAŁĄCZNIK NR 4
LISTA SKLEPÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W KONKURSIE

Sklepy stacjonarne: <https://www.rossmann.pl/drogerie>

Sklep online: [ww.rossmann.pl/](http://www.rossmann.pl/)